

DAS PROGRAMM:

Ab 8.30h Empfang mit kleinem Frühstück

9.00h – 9.30h

Begrüßung: Joachim Rotzinger, Haufe Gruppe, Einführung ins Thema: Dr. Hans-Georg Häusel, Gruppe Nymphenburg Consult AG

9.30h – 10.30h

Prof. Dr. Gerd Gigerenzer, Bauchentscheidungen - Der Abschied vom Homo oeconomicus

10.30h – 11.30h

Prof. Dr. Ap Dijksterhuis, Machtwechsel - Wie das Unbewusste das Bewusstsein bestimmt / Transition of Power - How the subconscious mind dominates conscious awareness*

11.30h – 12.00h

Prof. Dr. Wolfgang Henseler, Sensory Minds GmbH, Website-Experience: Natural User Interfaces - fingerleicht und intuitiv

12.00h – 13.30h Mittagspause

13.30h – 14.00h

Bernd Werner, Gruppe Nymphenburg Consult AG, Media-Experience: Wie Medien wirklich wirken

14.00h – 14.30h

Jürgen Wieser, Limbio Business OG, Communication-Experience: Wie man mit dem Hirnscanner TV-Spots und Firmenpräsentationen optimieren kann

14.30h – 15.00h

Dr. Ralf Stürmer und Jennifer Schmidt, psyrecon GmbH, Product-Experience: Den unbewussten Kaufgründen auf der Spur

15.00h – 15.30h

Norbert Wittmann, Gruppe Nymphenburg Consult AG und Frank Rehme, Metro Future Store, (Future) POS-Experience: Was die Kunden am POS von morgen erwarten

15.30h – 16.00h Kaffeepause

16.00h – 16.30h

Anne M. Schüller, Marketing Consulting, Touch-Point-Experience: Auf Tuchfühlung mit dem Kunden von heute

16.30h – 17.15h

Simon Pierro, Magical-Experience: Das faszinierende Spiel mit dem Unbewussten

17.15h – 17.30h

Zusammenfassung und Verabschiedung