

DAS PROGRAMM:

Ab 8.30h

Empfang mit kleinem Frühstück

9.00h – 9.30h

Begrüßung: Dr. Harald Henzler, Haufe Gruppe

Einführung ins Thema: Dr. Hans-Georg Häusel, Gruppe Nymphenburg Consult AG

9.30h – 10.30h

Prof. Dr. Peter Kruse, nextpractice GmbH, What's Next – Wie die sozialen Netzwerke des Web 2.0 die Prinzipien erfolgreicher Kommunikation revolutionieren

10.30h – 11.15h

André Morys, Web Arts AG, Neuro-Conversion – Praxisbeispiele zur Absatzsteigerung im Internet

11.15h – 12.00h

Prof. Dr. Peter König, WhiteMatter Labs GmbH,

Hirnforschung meets Web Design – Wie sich die Blicke von Nutzern über Webseiten mittels neurotechnologischer Methoden vorhersagen und optimieren lassen

12.00h – 13.30h

Lunch

13.30h – 14.15h

Ralf Pispers & Ingo Gregus, .dotkomm rich media solutions GmbH, Der Faktor Mensch – von der Website zum interaktiven Käuferlebnis

14.15h – 15.00h

Prof. Dr. Martin Korte, TU Braunschweig, Das Gehirn der Digital Natives: Wie die neuen Medien das Gehirn (nicht) verändern

15.00h – 15.30h

Kaffee

15.30h – 16.15h

Norbert Wittmann & Dr. Thomas Rotthowe, Gruppe Nymphenburg Consult AG, Shopping 2020: Über Neo-Shopper und Neo-Consumer

16.15h – 17.15h

Prof. Dr. Michael Bordt SJ, Hochschule für Philosophie München, Und führe uns in Versuchung – Philosophische Reflexionen zur Manipulation

17.15h – 17.30h

Verabschiedung