


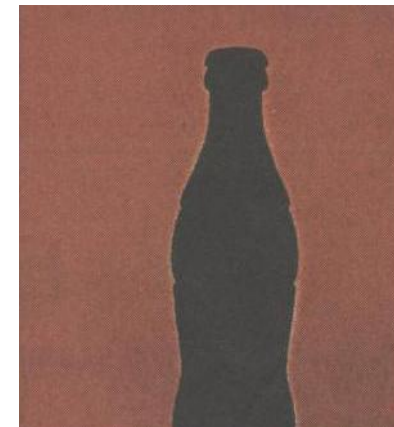
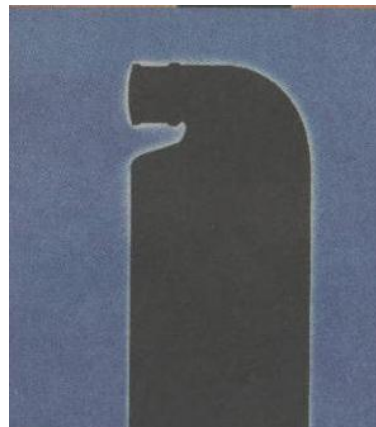
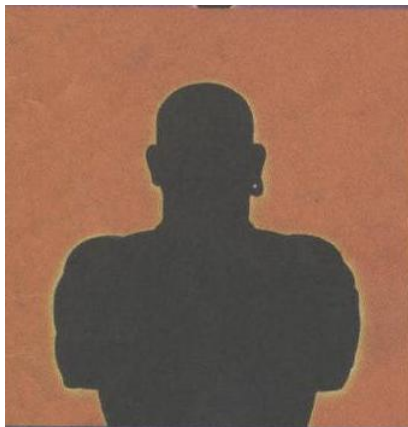
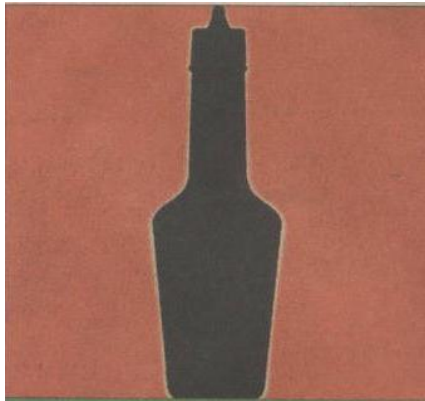


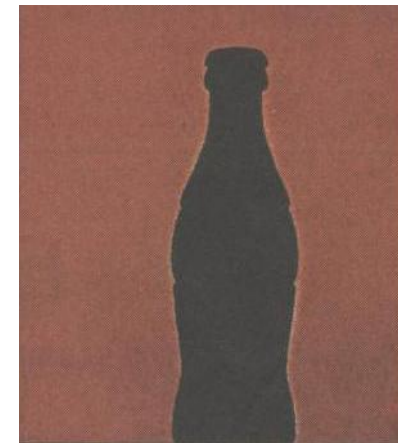
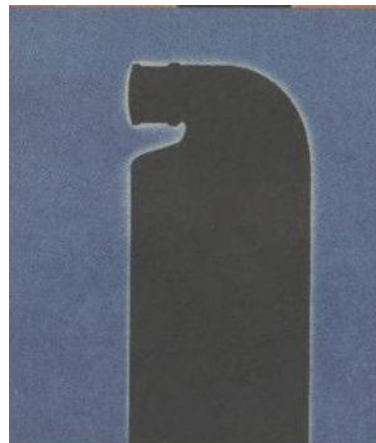
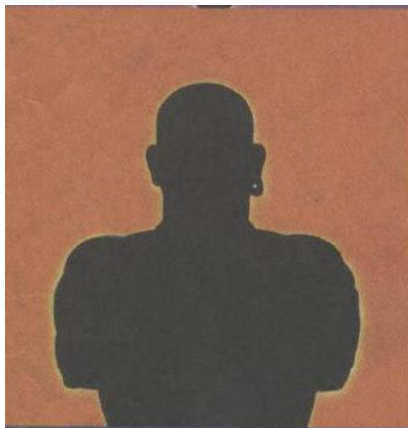
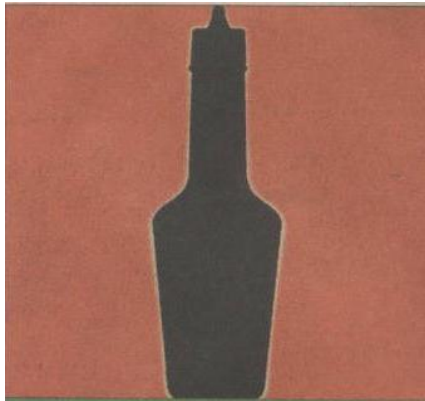
# Das multisensorische Gehirn

Dr. Christian Scheier

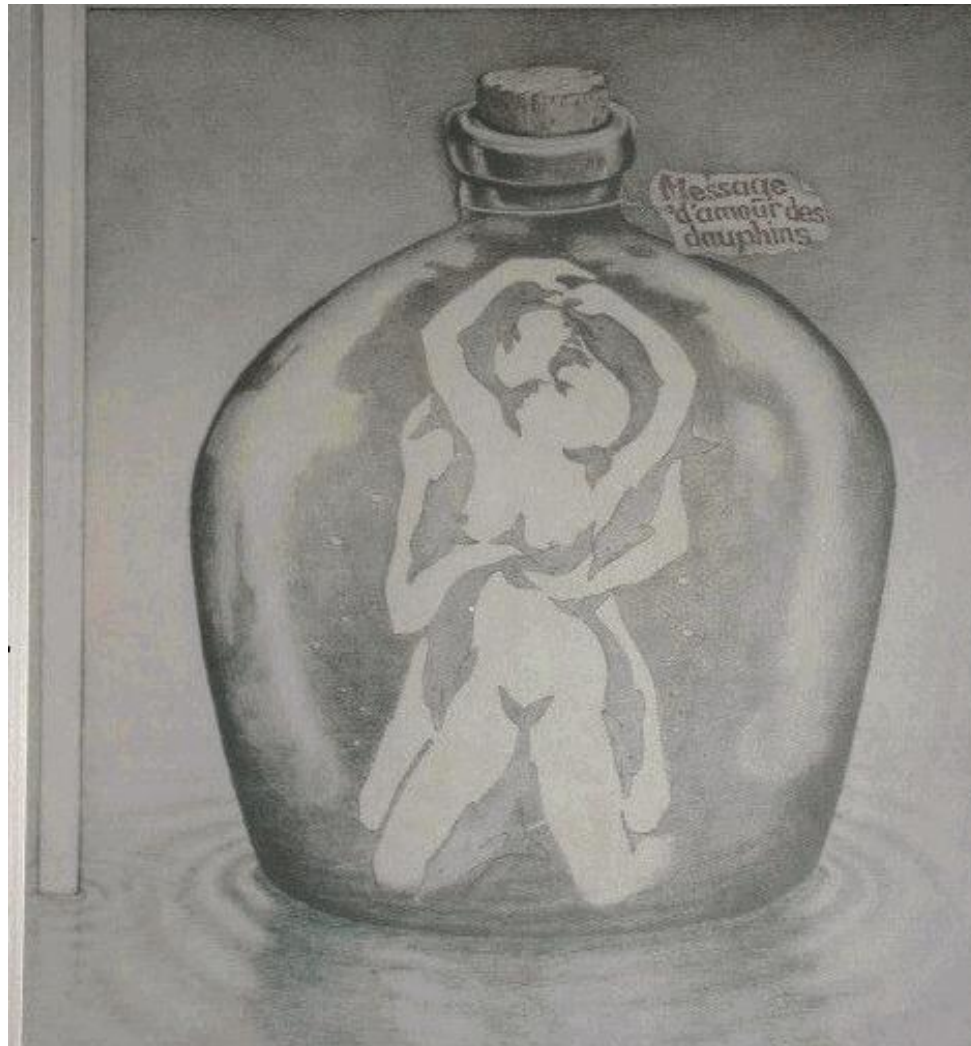
23. April 2009

Input	Implizite Verarbeitung (Bits pro Sekunde)	Explizite Verarbeitung (Bits pro Sekunde)
Augen 	10.000.000	40
Ohren 	100.000	30
Haut 	1.000.000	5
<b>Gesamt (5 Sinne)</b>	<b>&gt; 11.000.000 Bits</b>	<b>40-50 Bits</b>

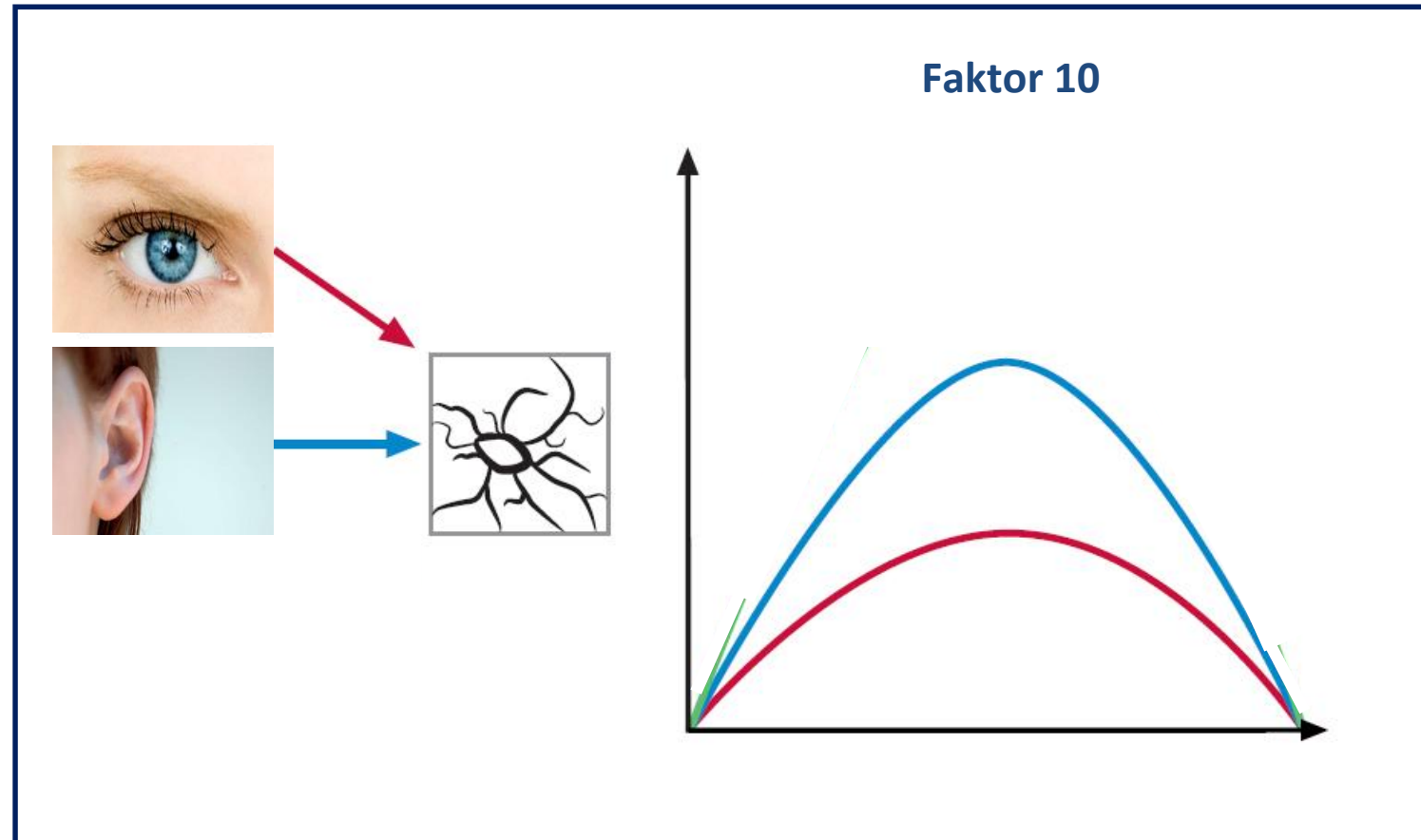




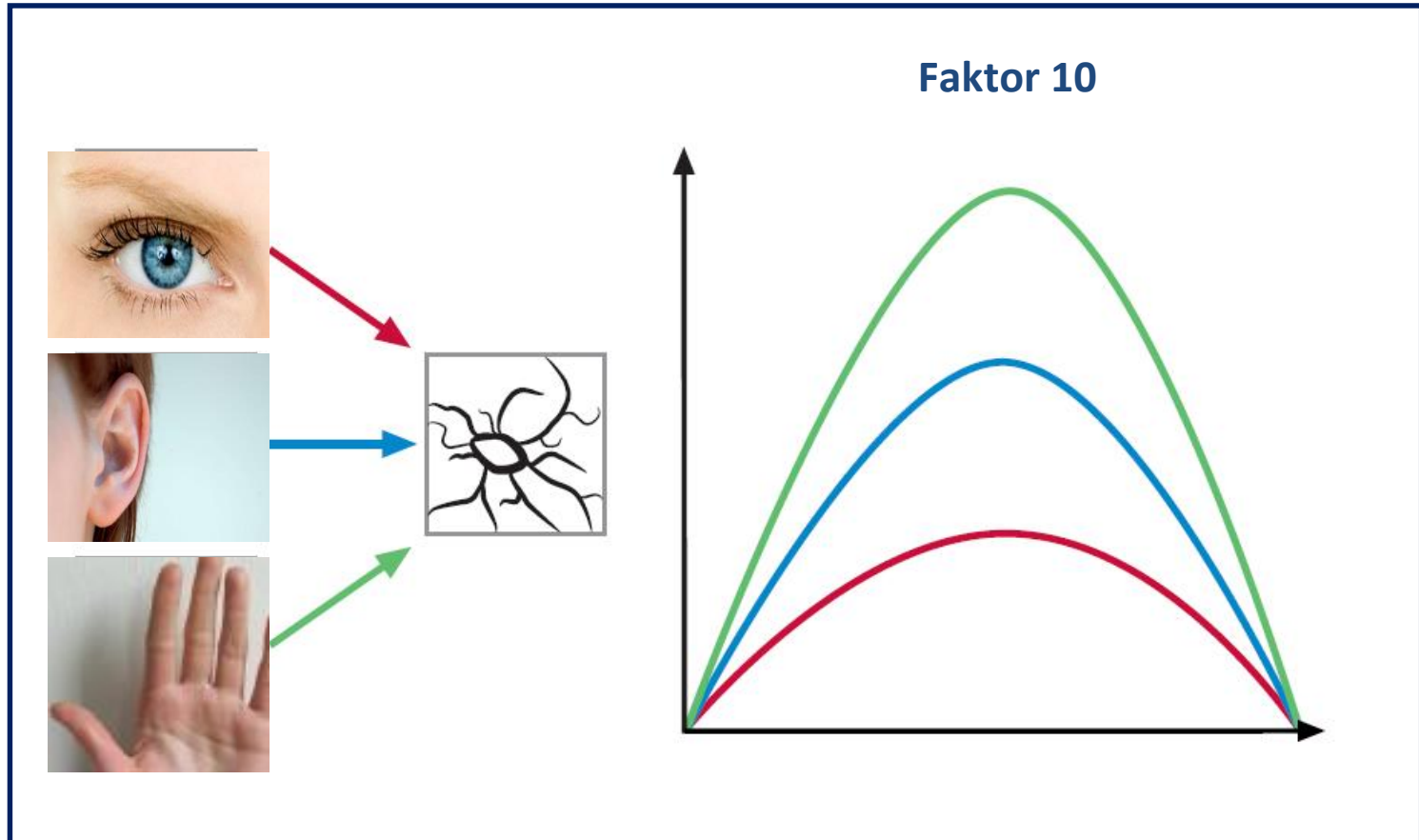
## Innere Filter leiten Wahrnehmung



# Multipizierung der Sinne: Multisensory Enhancement



# Multiplizierung der Sinne: Multisensory Enhancement



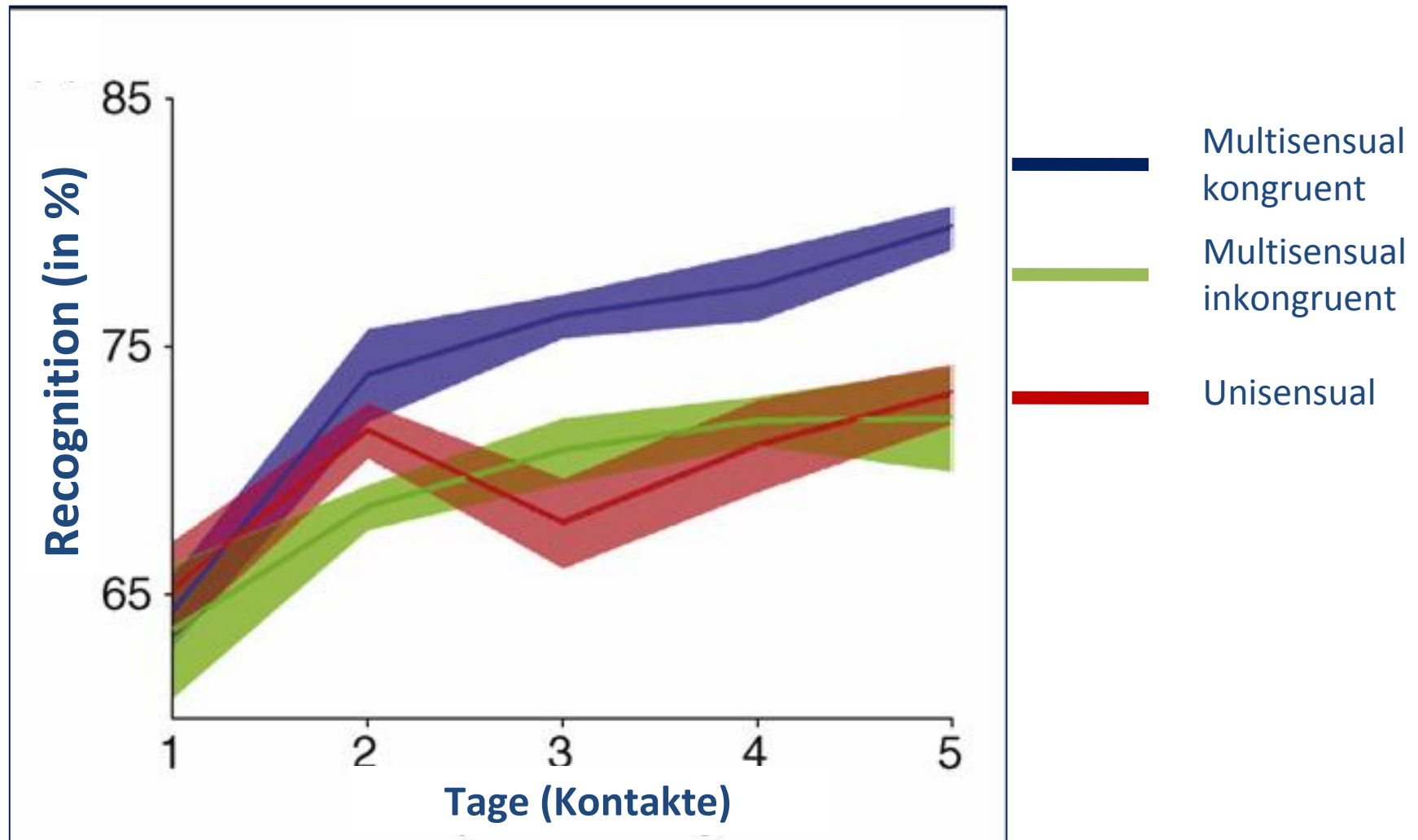


## Bedeutung entscheidet über Passung





## Multisensuales Lernen: 60% Schneller



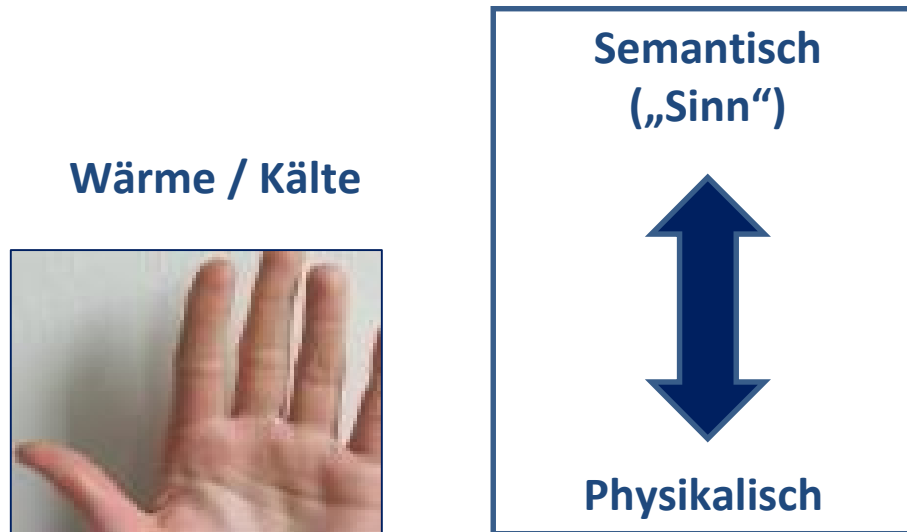
# Das multisensorische Gehirn



## Das multisensorische Gehirn



# Das multisensorische Gehirn



# Das multisensorische Gehirn



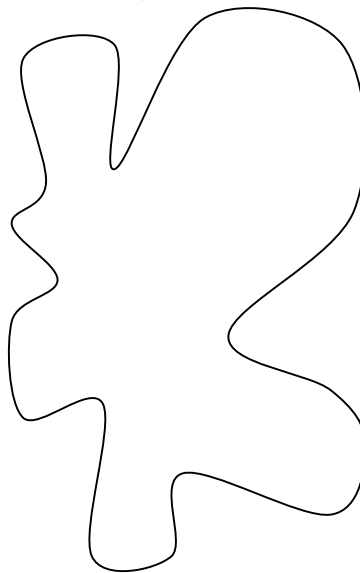
# Das multisensorische Gehirn



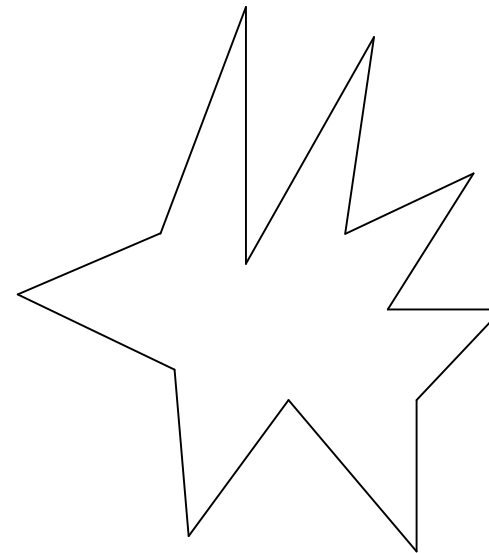
Formen



- weich
- warm + wärmend
- anschmiegsam
- beruhigend
- einfach



- gefährlich
- kalt + kühl
- scharf + scharfkantig
- brutal
- aggressiv





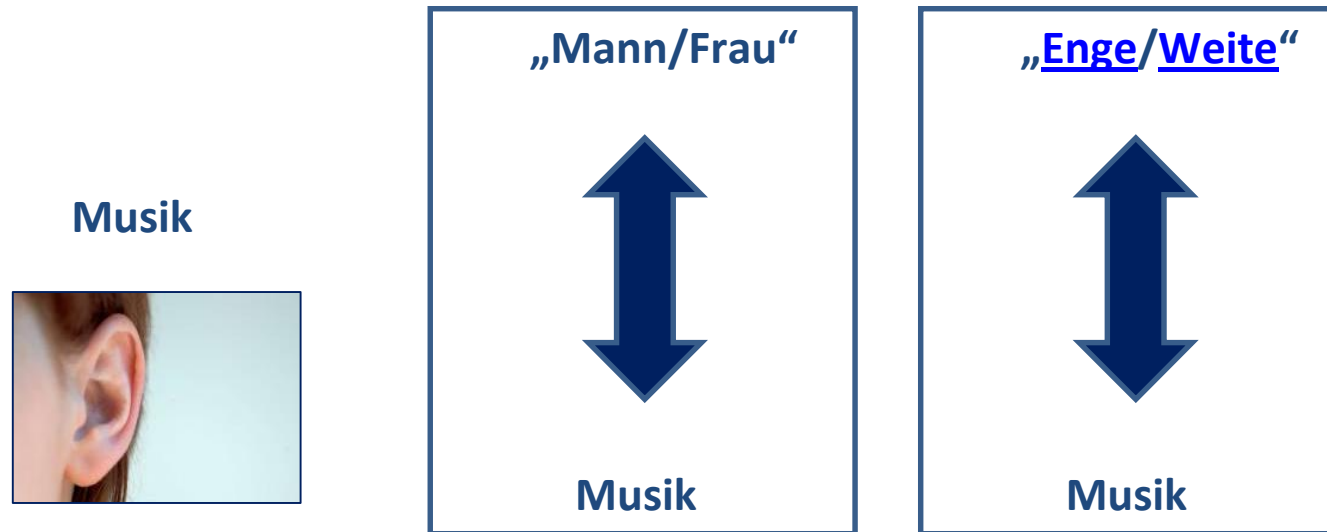
# Das multisensorische Gehirn








Zitrusduft



# Das multisensorische Gehirn








# Multisensuale Codierung

	Sinn	Sinnes- eindruck	„Sinn“
PRODUKT		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Farbe</li> <li>• Form</li> <li>• Raum</li> <li>• Bewegung</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lautstärke</li> <li>• Tempo</li> <li>• Rhythmus</li> <li>• Tonart und -höhe</li> <li>• Instrumentation</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Größe</li> <li>• Gewicht</li> <li>• Form</li> <li>• Oberfläche</li> <li>• Material</li> </ul>	
		Gerüche	
		Geschmack	
			MARKE

# Multisensuale Codierung

PRODUKT

Sinn	Sinnes- eindruck	„Macht“
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Farbe</li> <li>• Form</li> <li>• Raum</li> <li>• Bewegung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dunkel</li> <li>• eckig</li> <li>• von oben herab</li> <li>• ....</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lautstärke</li> <li>• Tempo</li> <li>• Rhythmus</li> <li>• Tonart und -höhe</li> <li>• Instrumentation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• laut</li> <li>• durchdringend</li> <li>• präzise Rhythmen</li> <li>• tief</li> <li>• ...</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Größe</li> <li>• Gewicht</li> <li>• Form</li> <li>• Oberfläche</li> <li>• Material</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• groß</li> <li>• schwer</li> <li>• eckig</li> <li>• hart, glatt</li> <li>• kalt</li> </ul>
	Gerüche	<ul style="list-style-type: none"> <li>• raumgreifend</li> <li>• schwer</li> </ul>
	Geschmack	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bitter</li> <li>• würzig</li> <li>• scharf</li> </ul>

MARKE