



PROF. DR. DR. MANFRED SPITZER

Einer der populärsten Hirnforscher Deutschlands. Sein Forschungsschwerpunkt liegt im Grenzbereich von kognitiver Neurowissenschaft, Psychiatrie und der Psychopathologie. Seit 1998 leitet er die Psychiatrische Universitätsklinik in Ulm. 2004 gründete er das Transferzentrum für Neurowissenschaften und Lernen an der Universität Ulm.



DR. CHRISTIAN SCHEIER

Einer der wenigen Neuropsychologen, der Forschungs- und Praxiskompetenz in der Marketingberatung kombiniert. Nach einer wissenschaftlichen Karriere am renommierten California Institute of Technology und dem erfolgreichen Aufbau einer Agentur für Marketingforschung gründete er mit Dirk Held die decode Marketingberatung. decode ist führender Spezialist für Implizites Marketing und neuropsychologische Markenführung. Publikationen: Scheier/Held: Wie Werbung wirkt. Erkenntnisse des Neuromarketing (Haufe 2006); Was Marken erfolgreich macht. Neuropsychologie in der Markenführung (Haufe 2007).



STEFAN SIELAFF

Von 1990 bis 2002 in verschiedenen Funktionen im Bereich Design bei der AUDI AG in Ingolstadt tätig, zuletzt als Leiter des Interior Designs. Danach wechselte der studierte Industrie- und Fahrzeugdesigner zu DaimlerChrysler. Im Jahre 2006 Rückkehr nach Ingolstadt als Chefdesigner der Marke Audi.



DR. WERNER FUCHS

Marketingexperte und Werbefachmann, beschäftigt sich seit 18 Jahren intensiv mit Hirnforschung. Stark beeinflusst von den Ideen des Franzosen Jacques Séguéla stieß er schon früh auf den Ansatz des „Storytelling“. Autor des Buches „Tausend und eine Macht. Marketing und moderne Hirnforschung“ (Orell Füssli Verlag).



BERND REUTEMANN

Inhaber Mindness® Hotel Bischofschloss und der Mindness®Consult. Ausgezeichnet als Dienstleister des Jahres 2008 und prämiert mit der höchsten Anerkennung für Servicequalität in Deutschland. Er gilt im Dienstleistungsbereich als der „Service-Macher“ und verführt seine Kunden und Gäste durch Innovation und Emotion.



NORBERT WITTMANN

Vorstandsvorsitzender der Gruppe Nymphenburg Consult AG und Experte für Kundenverhalten am POS und POS-/ Shopper-Marktforschung. Er verknüpft verhaltenstheoretische Untersuchungen zum Kundenverhalten mit den Erkenntnissen aus dem Neuromarketing in zahlreichen Projekten für internationale Handelsunternehmen und Konsumgüterhersteller. Dozent an der Handelsuniversität Wien.



DR. MATTHIAS HÄNDLE

Geschäftsführender Gesellschafter Hamm-Reno-Group GmbH & Co. KG. Im Jahre 2000 Übernahme der Funktion des Vorsitzenden der Geschäftsführung der Reno sowie der Hamm Gruppe. Nach der Fusion zur Hamm-Reno-Group GmbH & Co. KG als geschäftsführender Gesellschafter zuständig für die Geschäftsfelder Einkauf, Vertrieb/Marketing und Unternehmensentwicklung.



DR. HANS-GEORG HÄUSEL

Dipl. Psychologe, Vorstand der Gruppe Nymphenburg Consult AG. Autor der Bestseller „Think Limbic®!“, „Brain View – Warum Kunden kaufen“ und „Neuromarketing – Erkenntnisse für Markenführung, Werbung und Verkauf“ (alle Haufe Verlag). In der Marketing-Hirnforschung und ihrer Übertragung auf Fragen des Konsumverhaltens, Marketings und Marken-Managements zählt er weltweit zu den führenden Experten. Er ist Mitglied im Competence Board der Zeitschrift „FOCUS“ und im wissenschaftlichen Beirat der Zeitschrift „NeuroPsychoEconomics“.



TINA MÜLLER

Seit 2006 Mitglied des Direktoriums der Henkel KGaA und als Corporate Senior Vice President führt sie neben dem internationalen Henkel Haargeschäft auch weltweit das Gesichts- und Mundpflegegeschäft.



PROF. DR. CHRISTIAN ELGER

Direktor der Klinik für Epileptologie und Wissenschaftlicher Geschäftsführer der Life & Brain GmbH im Universitätsklinikum Bonn. Prof. Elger ist Initiator und Sprecher der Stiftungsinitiative „Dekade des menschlichen Gehirns“. Zu seinen Forschungsschwerpunkten gehören neben der Epileptologie und der Epilepsieforschung die kognitiven Neurowissenschaften. Ebenso forscht er in den Bereichen Neuroökonomie und Neuromarketing, wo er heute zu den gefragtesten Experten zählt.

Autor von „Neuroleadership“ - Erkenntnisse der Hirnforschung für die Führung von Mitarbeitern (Haufe).